

Regulamin konkursu
„PRO_jekt Stolarz” Tam, gdzie precyzja spotyka wyobraźnię

§ 1

Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu „PRO_jekt Stolarz” zwanego dalej „**Konkuresem**” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **GTV Poland Spółka Akcyjna** z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, REGON: 361900451, BDO: 000046387, kapitał zakładowy w wysokości 101.752,00 zł, opłacony w całości, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem:
 - a) profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook (FB), dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/gtv/>,
 - b) profilu Organizatora w portalu społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem: <http://instagram.com/gtvinspirations/> (zwane dalej łącznie „**Profilami**” lub z osobna „**Profilem**”).
4. Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada osobisty profil na odpowiednim portalu społecznościowym oraz spełni warunki określone w Regulaminie.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko na jednej z platform, tj. Facebook albo Instagram.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z Konkursem takie jak podjęcie przez Organizatora kontaktu z Uczestnikiem w sprawie przyznanej mu nagrody itp. Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się na stronie internetowej: <https://gtv.com.pl/polityka-prywatnosci/>
8. Konkurs będzie trwał od 20.02.2026 r. do 10.03.2026 r. do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

9. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i produktów GTV.
10. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

§ 2

Zasady Konkursu organizowanego na portalu społecznościowym Instagram i FB

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a) Dokończenie zdania w komentarzu: „Prawdziwy stolarz nie płacze nad rozlanym mlekiem, ale nad...”

Pod postem konkursowym Organizatora umieszczonym na Profilach.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, profil Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram lub FB musi być publiczny i aktywny od chwili publikacji odpowiedzi do dnia ogłoszenia wyników. Organizator zastrzega sobie możliwość rezygnacji z przyznania nagrody Uczestnikowi, którego profil w dniu ogłoszenia wyników będzie prywatny i wybrać innego Uczestnika spełniającego ten warunek.
3. Publikując odpowiedź konkursową na portalu społecznościowym Uczestnik: odpowiada za to, że odpowiedź jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do niej, treść nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążona prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników odpowiedzi, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności, jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

§ 4

Wyłonienie zwycięzcy Konkursu i nagroda

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 50 zwycięskich Uczestników (dalej jako „**Laureaci Konkursu**”).
2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez 3 – osobową komisję konkursową (dalej jako „**Komisja**”).
3. Kryteria oceny odpowiedzi:
 - a) Zgodność z tematyką branżową
 - b) Oryginalność i unikatowość
 - c) Wartość rozrywkowa lub merytoryczna

d) Poprawność i forma

4. Komisja konkursowa zastrzega sobie, że jej ocena jest ma charakter oceny artystycznej i subiektywnej, opartej na powyższych kryteriach. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie w zakresie merytorycznej oceny zgłoszenia.
5. Komisja wyłoni pięćdziesięciu Laureatów Konkursu do dnia 12.03.2026 r. do godziny 16.00.
6. W przypadku nadstania dwóch identycznych odpowiedzi przez różnych Uczestników, Komisja weźmie pod uwagę zgłoszenie, które wpłynęło jako pierwsze (decyduje data i godzina wpłynięcia).
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszenie w dniu **12.03** poprzez publikację dedykowanego posta w serwisach społecznościowych **Facebook** oraz **Instagram** Organizatora. Post ten będzie zawierał listę Laureatów wraz z **bezpośrednim oznaczeniem ich profili**, co stanowi formę skutecznego powiadomienia o wygranej.
8. Laureat, pod rygorem utraty prawa do nagrody, zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem w drodze wiadomości prywatnej w terminie **do 28.03**, a następnie przestać skan albo zdjęcie własnoręcznie podpisanego Oświadczenia Laureata, stanowiącego Załącznik do niniejszego Regulaminu na adres e-mail wskazany przez Organizatora konkursgtv@gtv.com.pl
9. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata w terminie wskazanym w ust. 2, prawo do nagrody wygasa, a Organizator uprawniony jest do wyłonienia innego Laureata spośród pozostałych Uczestników lub do pozostawienia nagrody w dyspozycji Organizatora.
10. Organizator ustanawia w Konkursie łącznie **50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród**, które zostaną przyznane Laureatom wyłonionym zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym Regulaminie.
 - a) **Nagroda I stopnia (Miejsca 1–3):** Pakiet o łącznej wartości 585,00 złotych brutto, obejmujący: szablon montażowy AXIS PRO, teczkę z wzornikami profili do systemów przesuwnych oraz egzemplarz Katalogu Produktowego GTV;
 - b) **Nagroda II stopnia (Miejsca 4–20):** Pakiet o łącznej wartości 277,00 złotych brutto, obejmujący: teczkę z wzornikami profili do systemów przesuwnych oraz egzemplarz Katalogu Produktowego GTV
 - c) **Nagroda III stopnia (Miejsca 21–50):** Egzemplarz Katalogu Produktowego GTV o wartości 81,00 złotych brutto.
11. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów na koszt Organizatora w terminie **10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych** od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej zawierającej komplet danych niezbędnych do realizacji wysyłki (o których mowa w ust. 5 powyżej), przy czym wysyłka nagród realizowana jest wyłącznie za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych przyznanie nagrody przewidzianej Regulaminem okaże się niemożliwe.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
14. Organizator konkursu, działając jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zobowiązuje się do opłacenia w imieniu i na rzecz Laureata Konkursu należnego podatku dochodowego od nagrody. Wartość nagrody zostanie powiększona o kwotę niezbędną do pokrycia podatku.
15. Organizator zobowiązuje się do obliczenia, pobrania i odprowadzenia należnego podatku dochodowego od wygranej.

§ 5

Reklamacje

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook albo Instagram lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 Regulaminu.
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook albo Instagram.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z pkt 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów, wydania Nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w

szczegółności obowiązków podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celach archiwalnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: dpo@gtv.com.pl.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook oraz Instagram, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania nagród.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w zakładce Aktualności na stronie internetowej <https://www.gtv.com.pl/pl/> oraz siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika, którego subiektywna ocena zostanie przeprowadzona przez osoby działające w imieniu Organizatora.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść nagrań i komentarzy Uczestników.

5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profile Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalami www.facebook.com czy www.instagram.com. Facebook oraz Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez podmiot trzeci. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com oraz www.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Sporządzone w dniu _____ r. w _____, pomiędzy:

GTV Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, REGON: 361900451, BDO: 000046387, o kapitale zakładowym w wysokości 101.752,00 zł, opłaconym w całości,

zwaną dalej „**GTV**”

a

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

Numer PESEL

Telefon kontaktowy

Określenie nagrody rzeczowej wraz z dopiskiem „o wartości ... złotych”, zgodnie z §4 ust. 10 Regulaminu

zwanym/zwaną dalej „**Laureatem**”;

Zgodnie z Regulaminem Konkursu „**PRO_jekt Stolarz**” Tam, gdzie precyzja spotyka **wyobraźnię**, wskazuję następujące dane, celem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego od nagrody objętej ww. Konkursem.

Uczestnik: