**Regulamin konkursu**

**„Walizka fachowca”**

**§ 1**

**Zasady ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Walizka fachowca” zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem:
4. profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/gtv/>,
5. profilu Organizatora w portalu społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem: <http://instagram.com/gtvinspirations/> (zwane dalej łącznie „Profilami” lub z osobna „Profilem”).
6. Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (dalej zwanym „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada osobisty profil na odpowiednim portalu społecznościowym oraz spełni warunki określone w Regulaminie.
7. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko na jednej z platform, tj. Facebook albo Instagram.
9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z Konkursem takie jak podjęcie przez Organizatora kontaktu z Uczestnikiem w sprawie przyznanej mu nagrody itp. Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się na stronie internetowej: <https://gtv.com.pl/polityka-prywatnosci/>
10. Konkurs będzie trwał od 15.10.2025 r. do 31.10.2025 r.
11. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i produktów GTV.
12. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

**§ 2**

**Zasady Konkursu organizowanego na portalu społecznościowym Instagram**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
2. Opublikowanie na swoim profilu na Instagramie zdjęcia lub wideo przedstawiającego najlepszy lub najciekawszy projekt (np. mebel, wnętrze, realizację stolarską), w którym został wykorzystany produkt lub produkty GTV (np. zawiasy, systemy przesuwne, uchwyty). Publikacja może mieć formę posta lub rolki.
3. oznaczenie publikowanego zdjęcia albo nagrania profilem @gtvinspirations,
4. oznaczenie publikowanego zdjęcia albo nagrania hasztagiem #WalizkaFachowca.
5. zaobserwowanie ze swojego profilu prywatnego profilu:
* Organizatora – @gtvinspirations;
1. Publikacja na Instagramie zdjęcia albo video: (1) zamieszczonego po okresie trwania Konkursu lub (2) zgłoszonego inną drogą niż wskazana w pkt 1 powyżej lub (3) niezawierającego oznaczenia Profilu @gtvinspirations lub hasztagiem #WalizkaFachowca, a także takie, które (4) nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, profil Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram musi być publiczny od chwili publikacji postu lub rolki do dnia ogłoszenia wyników. Organizator zastrzega sobie możliwość rezygnacji z przyznania nagrody Uczestnikowi, którego profil w dniu ogłoszenia wyników będzie prywatny i wybrać innego Uczestnika spełniającego ten warunek.
3. Publikując post lub rolkę konkursową na portalu społecznościowym Uczestnik:
	1. odpowiada za to, że zdjęcie lub video jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do niego, zdjęcie lub video nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń,
	2. odpowiada za zgodę na publikację wizerunku osób na nim występujących, jeśli takowe się na nim pojawią;
	3. z chwilą publikacji postu lub rolki Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do zdjęcia lub nagrania video jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie zdjęcia lub video bez wynagrodzenia, na wszelkich znanych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie
4. utrwalania i zwielokrotniania nagrania video lub jego egzemplarzy, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy nagrania video w tym techniką cyfrową;
5. rozpowszechniania nagrania video w sposób dowolny, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania nagrania video w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników zdjęć i nagrań, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności, jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

**§ 3**

**Zasady Konkursu organizowanego na portalu społecznościowym Facebook**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
2. zaobserwowanie ze swojego profilu prywatnego profili:
* Organizatora <https://www.facebook.com/GTV/> <https://www.instagram.com/gtvinspirations/>;
1. publikacja komentarza wraz ze zdjęciem pod postem konkursowym, w którym Uczestnik odpowie na pytanie: „Co wyróżnia Twój projekt?”.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie profil Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook musi być aktywny do dnia ogłoszenia wyników. Organizator zastrzega sobie możliwość rezygnacji z przyznania nagrody Uczestnikowi, którego profil w dniu ogłoszenia wyników będzie ukryty, zawieszony lub wyłączony i wybrać innego Uczestnika spełniającego warunek aktywnego profilu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników i komentarzy, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności, jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

**§ 4**

**Wyłonienie zwycięzcy Konkursu i nagroda**

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 4 Uczestników, którzy zaprezentują najciekawsze i najbardziej kreatywne – zdaniem komisji konkursowej – zdjęcia albo video swojego najlepszego lub najciekawszego projektu albo odpowiedź na pytanie „Co wyróżnia Twój projekt?” (dalej jako „Laureaci Konkursu”).
2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową w następującym składzie:
	1. Kateryna Zubyk – GTV
	2. Julia Kuchun – GTV

(dalej jako „Komisja”).

1. Komisja wyłoni trzech Laureatów Konkursu dnia 31.10.2025 r. do godziny 16.00.
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni poprzez umieszczenie komentarza pod postem konkursowym (w przypadku Konkursu na portalu społecznościowym Facebook) oraz w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook albo Instagram w dniu 31.10.2025 r.
3. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Laureaci Konkursu zobowiązani są do potwierdzenia odbioru nagrody najpóźniej do dnia 5.11.2025 r., poprzez odesłanie potwierdzenia w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram, podając następujące informacje:
	1. imię i nazwisko,
	2. telefon kontaktowy,
	3. adres dostawy nagrody.
4. Po upływie tego terminu, o którym mowa w pkt 5, w przypadku braku otrzymania potwierdzenia odbioru nagrody, Komisja wyłoni nowego Laureata Konkursu w miejsce osoby, która nie potwierdziła odbioru nagrody.
5. Nagrodami w Konkursie są łącznie 4 Walizka GTV z systemem Vello:
6. **2 Walizki GTV z systemem Vello** przyznane uczestnikom konkursu prowadzonego na platformie **Instagram,**
7. **2 Walizki GTV z systemem Vello** przyznane uczestnikom konkursu prowadzonego na platformie **Facebook**.
8. Nagrody zostaną wydane Laureatom w terminie 10 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na koszt Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych przyznanie nagrody przewidzianej Regulaminem okaże się niemożliwe.
10. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w § 4 pkt 9 Regulaminu nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
11. Organizator konkursu, działając jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zobowiązuje się do opłacenia w imieniu i na rzecz Laureata Konkursu należnego podatku dochodowego od nagrody. Wartość nagrody zostanie powiększona o kwotę niezbędną do pokrycia podatku.
12. Organizator zobowiązuje się do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego należnego podatku dochodowego od wygranej.

**§ 5**

**Reklamacje**

1. Uczestnik uprawiony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook albo Instagram lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 Regulaminu.
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook albo Instagram.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z pkt 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajętym stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

**§6**

**Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „RODO”) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem Laureatów Konkursu, powiadomieniem Uczestnika o wygranej, wydaniem Nagrody oraz obsługą ewentualnych reklamacji.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: dpo@gtv.com.pl.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook oraz Instagram, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania nagród.

**§7**

**Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w zakładce Aktualności na stronie internetowej <https://www.gtv.com.pl/pl/> oraz siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika, którego subiektywna ocena zostanie przeprowadzona przez osoby działające w imieniu Organizatora.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść nagrań i komentarzy Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profile Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalami www.facebook.com czy www.instagram.com. Facebook oraz Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez podmiot trzeci. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com oraz ww.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póz. zm.)