

## **Regulamin Konkursu „GTV na Ekranie!**

### **§1 Zasady ogólne**

1. Organizatorem konkursu „**GTV na Ekranie!**” (zwanego dalej „**Konkursem**”) oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, o kapitale zakładowym w wysokości 101.752,00 zł, opłaconym w całości (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Akcja konkursowa jest organizowana za pośrednictwem profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/GTVakcesoria> oraz w portalu Instagram dostępnym pod adresem: <http://instagram.com/gtvinspirations/> (zwane dalej łącznie „**Profilami**” lub z osobna „**Profilem**”).
4. Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki Regulaminu i posiada profil na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje niniejszy Regulamin.
6. Konkurs trwa od 20 do 21 marca 2025 r.
7. Celem konkursu jest Organizatora i sprzedawanych przez niego produktów.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

### **§2 Zasady Konkursu**

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi:
  - a. wykonać film wideo, w którym zostanie nagrana reklama Organizatora emitowana przez telewizję Polsat w dniu 20 marca 2025 r. w bloku reklamowym o godz. 20:50 (zwanego dalej: „**Filmem**”);
  - b. opublikować Film w jednym z portali społecznościowych Facebook albo Instagram na stories;
  - c. oznaczyć Film odpowiednio Profilem Facebook <https://www.facebook.com/GTV/> albo Profilem Instagram <http://instagram.com/gtvinspirations/>
  - d. wskazać w opisie Filmu jak największą liczbę produktów marki GTV, które Uczestnik zauważył w reklamie Organizatora emitowanej w telewizji Polsat.
2. Film musi zostać zamieszczony 20 lub 21 marca 2025 r. na portalu społecznościowym Facebook albo Instagram.
3. Filmy udostępnione po okresie wskazanym w §2 pkt 2 Regulaminu, zgłoszone inną drogą niż wskazana w § 2 pkt 1 Regulaminu, a także takie, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.
4. Udostępniając Film na portalu społecznościowym Facebook albo Instagram, Uczestnik:
  - a. odpowiada za to, że Film jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonego w Konkursie Filmu,

- b. oświadczają, że udostępniony Film nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążony prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń,
  - c. oświadczają, że osoby występujące w Filmie (jeśli takie się pojawiają) wyraziły zgodę na publikację ich wizerunku,
  - d. z chwilą udostępnienia Filmu do Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do Filmu, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie udostępnionego Filmu bez wynagrodzenia, na wszelkich znanych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
    - (i) utrwalania i zwielokrotniania Filmu lub ich egzemplarzy, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Filmu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - (ii) obrotu oryginałem albo egzemplarzami Filmu, wprowadzania do obrotu, użyczenia Filmu lub jego egzemplarzy;
    - (iii) rozpowszechniania Filmu w sposób inny niż określony w pkt (i) powyżej, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp.
5. Organizator wyłoni trzech laureatów, którzy w czasie wskazanym w §2 pkt 2 Regulaminu udostępnią Film na swoim profilu w portalu społecznościowym Facebook albo Instagram oraz wskażą największą liczbę kategorii produktowych marki GTV i Hoegert Technik, które zauważyli w reklamie (zwani dalej łącznie „**Laureatami Konkursu**” lub z osobna „**Laureatem Konkursu**”).
  6. W razie podania takiej samej liczby kategorii produktowych przez więcej osób niż trzy, o zwycięstwie w konkursie decyduje czas publikacji Filmu przez Uczestnika. Uczestnicy, którzy opublikowali Filmy jako stories wcześniej będą mieli pierwszeństwo w wygranej.
  7. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez wewnętrzną komisję konkursową (zwaną dalej „**Komisją**”) i powiadomieni w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook w terminie do 28 marca 2025 r.
  8. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Laureat Konkursu zobowiązany jest do potwierdzenia chęci odebrania nagrody i ustalenia sposobu przekazania.

### **§3 Nagrody**

1. Laureat Konkursu jest uprawniony do otrzymania od Organizatora nagrody, których lista jest określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwanej dalej „**Nagrodą**”).
2. Laureat Konkursu ma prawo do wyboru jednej z nagród wskazanych w Załączniku nr 1.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagrody przewidzianej Regulaminem okaże się niemożliwe.
4. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w §3 pkt 3 Regulaminu, Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

### **§4 Reklamacje**

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje należy składać pisemnie na adres e-mail Organizatora: konkurs.gtv@gtv.com.pl.

2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres wskazany w reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z §4 pkt 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko składającego reklamację,
  - b. adres mailowy Uczestnika, na który ma zostać wysłana decyzja o rozpatrzeniu reklamacji,
  - c. dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i
  - d. oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

#### **§5 Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.

#### **§6 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <https://www.gtv.com.pl/pl/> przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, że o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profil. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com) lub [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com) lub [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, LLC, spółkę zależną Meta Platforms, Inc., z siedzibą przy 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA.

8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. zm.).

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „GTV na Ekranie!” – lista nagród do wyboru**

<b>Indeks</b>	<b>Nazwa</b>
00-SMARTBAND-MI9-GTV	Xiaomi Mi Smart Band 9 GTV
00-JAYST-SLUCH-BT-GTV	SŁUCHAWKI JAYS T BT GTV

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „GTV na Ekranie!” - informacja o przetwarzaniu danych osobowych

W związku z udziałem w konkursie organizowanym przez GTV Poland S.A. informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest GTV Poland S.A. z siedzibą w Pruszkowie (05-800), ul. Przejazdowa 21 (dalej jako: „GTV”).
2. Kontakt z GTV możliwy jest za pośrednictwem:
  - poczty tradycyjnej, na adres wskazany powyżej z dopiskiem: „dane osobowe” lub;
  - poczty elektronicznej, adres e-mail: dpo@gtv.com.pl.
3. Kontakt z Inspektorem ochrony danych wyznaczonym w GTV możliwy jest za pośrednictwem:
  - poczty tradycyjnej, na adres wskazany powyżej z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych” lub;
  - poczty elektronicznej, adres e-mail: dpo@gtv.com.pl.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - w celu związanym z organizacją konkursu, w tym wyłonieniem laureatów konkursu, powiadomieniem uczestnika o wygranej, wydaniem nagrody oraz obsługą ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu GTV polegającego na prawidłowym zorganizowaniu konkursu będącego elementem promocji GTV. Dane przetwarzane w tym celu będą przechowywane przez czas trwania konkursu;
  - w przypadku wyrażenia zgody na rozpowszechnienie wizerunku, w celu prowadzenia działań promocyjnych przez GTV m.in. na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych należących do GTV w Internecie przy wykorzystaniu Pana/Pani wizerunku i głosu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. tzw. prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości realizacji przysługującego prawa uzyskanego na podstawie udzielonego zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku. Dane przetwarzane w tym celu będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu GTV lub do czasu wyrażenia przez Pana/Panią skutecznego sprzeciwu uzasadnionego Pana/Pani szczególną sytuacją, bądź wycofania zgody na rozpowszechnienie wizerunku;
  - w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego w związku z możliwością realizacji przysługującego prawa uzyskanego na podstawie zgody na przesyłanie treści marketingowych drogą mailową, co stanowi uzasadniony interes GTV. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane przetwarzane w tym celu będą przechowywane przez czas wynikający z naszej potrzeby biznesowej wykonywania działań marketingowych, a wcześniej do momentu wyrażenia przez Pana/Panią skutecznego sprzeciwu uzasadnionego Pana/Pani szczególną sytuacją, bądź wycofania Pana/Pani zgody na kontakt mailowy;
  - w celu możliwości ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, którą stanowi uzasadniony interes GTV, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane przetwarzane w tym celu będą przechowywane przez czas wynikający z przedawnienia roszczeń.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz GTV, w tym dostawcy usług informatycznych i hostingowych, doradcy prawni i podatkowi, podmioty świadczące usługi na rzecz klientów, współpracowników oraz kontrahentów GTV (np. dostawcy usług pocztowych lub kurierskich) a także dostawcy portali społecznościowych takich jak Facebook. W uzasadnionych przypadkach odbiorcami danych mogą być również organy publiczne.
6. Co do zasady GTV nie przekazuje danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), gdyby jednak do takiego przekazania doszło, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia dla takiego przekazania, w szczególności stosowane są standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską. Kopię zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z naszym Inspektorem ochrony danych, którego dane kontaktowe są podane powyżej.
7. W związku z przetwarzaniem danych przysługują następujące prawa:
  - prawo dostępu do danych,
  - prawo do sprostowania,
  - prawo do usunięcia,
  - prawo do ograniczenia przetwarzania,
  - prawo do sprzeciwu,
  - prawo do przenoszenia danych.
8. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
10. Na podstawie wskazanych danych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym profilowanie.