

Regulamin Konkursu
„Konkurs z okazji Dnia Dziecka”

§1 Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**GTV Lighting Konkurs z okazji Dnia Dziecka**” zwanego dalej „**Konkurs z okazji Dnia Dziecka**” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland spółka akcyjna z siedzibą w Pruszkowie (adres: ul. Przejazdowa 21, 05 – 800 Pruszków), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000938133 kapitał zakładowy 100.000 zł, wpłacony w całości, REGON: 361900451, NIP: 5342505912, będąca wyłącznym dystrybutorem produktów marki GTV Lighting w Polsce, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu GTV Lighting prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/GTVlighting> (dalej jako „**Profil**”), w zgodzie z regulaminem przedmiotowego portalu.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a udział w nim mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwani dalej łącznie „**Uczestnikami**” bądź pojedynczo „**Uczestnikiem**”.
5. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem oraz pracownicy lub współpracownicy spółek zależnych od Organizatora.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
7. Celem Konkursu jest promocja marki GTV Lighting.
8. Konkurs będzie trwał od dnia 27.05.2022 r. od godziny 10:00 do dnia 31.05.2022 do godziny 00:00.
9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§2 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest dodanie komentarza pod postem konkursowym, w którym dany Uczestnik dołączy zdjęcie własnoręcznego rysunku wykonanego wspólnie z dzieckiem na temat „Światło w naszym domu”. Post konkursowy zamieszczony będzie przez GTV Lighting na Profilu w portalu społecznościowym Facebook pierwszego dnia trwania Konkursu.
2. Komentarze zamieszczone po zamknięciu Konkursu, wysyłane inną drogą niż w postaci komentarza pod postem, a także takie, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.

3. Jeden Uczestnik ma prawo do zamieszczenia wyłącznie jednego komentarza konkursowego. Przy rozstrzygnięciu Konkursu Organizator będzie uwzględniał jedynie pierwszy komentarz dodany przez danego Uczestnika.

4. W Konkursie wygrają cztery Uczestnicy, którzy narysują najlepszą (według organizatora) wizualizację na temat „Światło w naszym domu” (dalej jako „**Zwycięzcy Konkursu**”). Organizator wskaże Zwycięzców Konkursu kolejnego dnia po zakończeniu Konkursu, do godziny 00.00.

5. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora, a następnie powiadomieni poprzez umieszczenie stories, komentarza pod postem konkursowym oraz w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook w ciągu 48 godzin od zakończenia trwania Konkursu.

6. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są odesłać w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook następujące informacje:

a) imię i nazwisko,

b) adres zamieszkania,

c) telefon kontaktowy.

7. Każdy ze Zwycięzców Konkursu ma 24 godziny od momentu otrzymania powiadomienia o wygranej, na przekazanie w wiadomość prywatnej swoich danych teleadresowych. Po upływie tego terminu Organizator wyłoni nowego Zwycięzcę Konkursu, z uwzględnieniem procedury opisanej w ust. 4-5 powyżej.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników i komentarzy, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

§3 Nagrody

1. Nagrodą dla Zwycięzców Konkursu jest lampa biurkowa HELIN (dalej jako „**Nagroda Główna**”) o wartości 124,00 zł.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagrody przewidzianej Regulaminem okaże się niemożliwe.

3. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w § 3 ust. 2 Regulaminu Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

4. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską w terminie do 03.06.2022 r. na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu.

5. Zwycięzca Konkursu po odebraniu Nagrody zobowiązuje się podpisać pokwitowanie odbioru Nagrody, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i przekazać je kurierowi doręczającemu Nagrodę.

6. W przypadku braku przekazania danych teleadresowych w terminie wskazanym w § 2 ust.7 powyżej, przekazania błędnych danych adresowych, bądź zwrotu przesyłki z Nagrodą z powodu nie podjęcia jej przez Zwycięzcę Konkursu w terminie, Organizator ma prawo przekazać Nagrodę

następnemu w kolejności Uczestnikowi, który brał udział w Konkursie i zamieścił komentarz z prawidłową odpowiedzią na zadanie konkursowe.

§4 Reklamacje

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „RODO”) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu, powiadomieniem Uczestnika o wygranej, wydaniem Nagrody oraz obsługą ewentualnych reklamacji.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: dpo@gtv.com.pl.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagrody.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w zakładce NOTATKI na Profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook oraz siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść postów/ komentarzy Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profil na portalu społecznościowym Facebook i Instagram. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. zm.)

Załącznik:

1. Wzór pokwitowania odbioru Nagrody

POKWITOWANIE ODBIORU NAGRODY

w Konkursie „GTV Lighting Konkurs z okazji Dnia Dziecka”

sporządzone w dniu _____ r. w _____

Ja niżej podpisany/a _____,

Zamieszkały/a w _____

jako Zwycięzca Konkursu „**GTV Lighting Konkurs z okazji Dnia Dziecka**”, którego Organizatorem jest GTV Poland spółka akcyjna z siedzibą w Pruszkowie (adres: ul. Przejazdowa 21, 05 – 800 Pruszków), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000938133 kapitał zakładowy 100.000 zł, REGON: 361900451, NIP: 5342505912, będąca wyłącznym dystrybutorem produktów marki GTV Lighting w Polsce, niniejszym kwituję odbiór Nagrody w postaci lampy biurkowej HELIN.

Zwycięzca Konkursu:
