

## **Regulamin konkursu**

### **„Wnętrza pełne możliwości”**

#### **§1 Zasady ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Wnętrza pełne możliwości” zwanego dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Pruszkowie, ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000938133, NIP: 5342505912, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/GTVakcesoria> (dalej jako „Profil FB”) oraz Instagram, dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/gtvinspirations/> (dalej jako „Profil Insta”), w zgodzie z regulaminami przedmiotowych portali. Przy czym Profil FB oraz Profil Insta będą zwane dalej łącznie „Profilem”.
4. Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (dalej zwanym „Uczestnikiem”) mogą być przedsiębiorcy, którzy są klientami Organizatora, a także ich pracownicy (przy czym za pracowników w rozumieniu niniejszego Regulaminu będą uznawane osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę oraz na podstawie umowy cywilnoprawnej), którzy spełnią warunki określone w Regulaminie.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs będzie trwał od dnia 5 lutego 2024 r. do 23 lutego 2024 r.
7. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i produktów GTV.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

#### **§2 Zasady Konkursu**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie zdjęcia lub nagrania video prezentującego wykonaną przez Uczestnika aranżację meblową z wykorzystaniem minimum dwóch (2) produktów GTV, a następnie, w zależności czy Uczestnik będzie brał udział w Konkursie za pośrednictwem Facebooka czy Instagrama, należy:
  - a) w przypadku Facebooka zamieścić zdjęcie/ video aranżacji w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na Profilu FB, lub wysłać na adres: [konkurs.gtv@gtv.com.pl](mailto:konkurs.gtv@gtv.com.pl) lub
  - b) w przypadku Instagrama wrzucić post zawierający video/ zdjęcie aranżacji, oznaczając go profilem GTV (@gtvinspirations) oraz hashtagiem #konkursGTV lub wysłać na adres: [konkurs.gtv@gtv.com.pl](mailto:konkurs.gtv@gtv.com.pl)
2. Post konkursowy zamieszczony będzie na Profilu w portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram pierwszego dnia trwania Konkursu.
3. Zdjęcia/ filmy video zamieszczone po okresie trwania Konkursu, zgłoszone inną drogą niż wskazana w § 2 pkt 1 a) i b) Regulaminu, niezawierające oznaczenia profilem GTV i hashtaga

#konkursGTV, a także takie, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.

4. Jeden Uczestnik ma prawo do zamieszczenia zdjęć/video prezentujących dowolną liczbę aranżacji. Każda aranżacja może zostać zaprezentowana na serii zdjęć, z tym zastrzeżeniem, że na przynajmniej jednym zdjęciu spośród wszystkich przesłanych w ramach danej aranżacji muszą być widoczne minimum dwa produkty GTV.
5. Umieszczając zdjęcie/video konkursowe Uczestnik:
  - a) odpowiada za to, że zdjęcie/video jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych w Konkursie zdjęć/video, nadane zdjęcia/video nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń,
  - b) z chwilą zgłoszenia zdjęć/ video do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do zdjęcia/ video jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonych zdjęć/video bez wynagrodzenia, na wszelkich znanych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie
    - (i) utrwalania i zwielokrotniania zdjęć/ video lub ich egzemplarzy, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęć/ video w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - (ii) obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęć/video, wprowadzania do obrotu, użyczenia zdjęć/video lub ich egzemplarzy;
    - (iii) rozpowszechniania zdjęć/video w sposób inny niż określony w pkt (i) powyżej, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęć/video w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
6. W Konkursie zostaną wyłonieni Uczestnicy, którzy zaprezentują najciekawsze, najbardziej imponujące zdaniem Organizatora aranżacje meblowe (dalej jako „Laureaci Konkursu”), w których wykorzystano produkty GTV.
7. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową w następującym składzie:
  - a) Magdalena Odzimekowska, Kierownik Działu Promocji Marki;
  - b) Szymon Suchta, Specjalista ds. Trade Marketingu;
  - c) Piotr Derecki, Specjalista ds. Techniczno-Handlowych;(dalej jako „Komisja”).
8. Komisja wyłoni pięciu Laureatów Konkursu dnia 1 marca 2024 r. do godziny 16.00.
9. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję, a następnie powiadomieni poprzez umieszczenie komentarza pod postem konkursowym oraz w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook/Instagram dnia 4 marca 2024 r.
10. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Laureaci konkursu zobowiązani są potwierdzić swoją obecność i udział w evencie GTV, który jest Nagrodą w Konkursie, najpóźniej do dnia 8 marca 2024 r., poprzez odesłanie potwierdzenia w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook, podając następujące informacje:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) telefon kontaktowy,
  - c) potwierdzenie uczestnictwa w evencie GTV.

11. Laureaci Konkursu mają 5 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej, na przekazanie w wiadomość prywatnej swoich danych teleadresowych. Po upływie tego terminu Komisja wyłoni nowego Laureata Konkursu, z uwzględnieniem procedury opisanej w pkt 6-7 powyżej.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników i komentarzy, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

### **§3 Nagrody**

1. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w dniu 19 marca 2024 r.
2. W konkursie przewidziano Nagrodę w postaci uczestnictwa w evencie GTV w Pruszkowie dla pięciu Laureatów Konkursu.
3. Nagroda obejmuje:
  - a) prezentację produktów GTV z przedstawicielami GTV w siedzibie firmy w Pruszkowie;
  - b) zwiedzanie siedziby i magazynów GTV w Pruszkowie;
  - c) lunch w siedzibie GTV w Pruszkowie;
  - d) zakwaterowanie w hotelu w Otrębusach;
  - e) kolację z przedstawicielami firmy GTV.
4. Dodatkowo, każdy z Laureatów Konkursu biorący udział w evencie otrzyma welcome pack, w którego skład wchodzi:
  - a) Katalog Techniczny
  - b) skarpetki z motywem stolarskim
  - c) bity marki Hogert
5. Łączna wartość Nagrody oraz welcome packa w Konkursie, przypadająca na jednego Uczestnika stanowi kwotę 800 złotych brutto.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagród na inne, w szczególności na nagrody pieniężne, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagród przewidzianych Regulaminem okaże się niemożliwe.
7. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w § 3 pkt 6 Regulaminu Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
8. W przypadku braku przekazania danych teleadresowych w terminie wskazanym w § 2 pkt 10 powyżej, przekazania błędnych danych adresowych, Organizator ma prawo przekazać Nagrodę następnemu w kolejności Uczestnikowi, który brał udział w Konkursie i zamieścił najciekawsze zdjęcie/ video swojej realizacji.
9. Poza Nagrodą, Laureat Konkursu będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej jest uprawniony do otrzymania od Organizatora kwoty pieniężnej wynoszącej 11,11 % wartości otrzymanej Nagrody oraz welcome packa, odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, która to kwota zostanie potrącona przez Organizatora na wykonanie ciążących na nim obowiązków płatnika w związku z Konkursem. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

### **§4 Reklamacje**

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook/ Instagram lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 Regulaminu.
2. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook/ Instagram.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego zgodnie z pkt 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od doręczenia i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „RODO”) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem Laureatów Konkursu, powiadomieniem Uczestnika o wygranej, wydaniem Nagrody oraz obsługą ewentualnych reklamacji.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: [dpo@gtv.com.pl](mailto:dpo@gtv.com.pl).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
9. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania Nagrody.

### **§6 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w zakładce Aktualności na stronie internetowej <https://www.gtv.com.pl/pl/> oraz siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść postów/ komentarzy Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profil na portalu społecznościowym Facebook Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 S. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. zm.)